

# Auszeichnung



„Die Kleinstadt liefert ein vorbildliches Beispiel für einen Do-it-yourself-Ansatz.“

Bundesjury

Sachsen-Anhalt

## Werben (Elbe)

### Altstadt mit Erweiterung

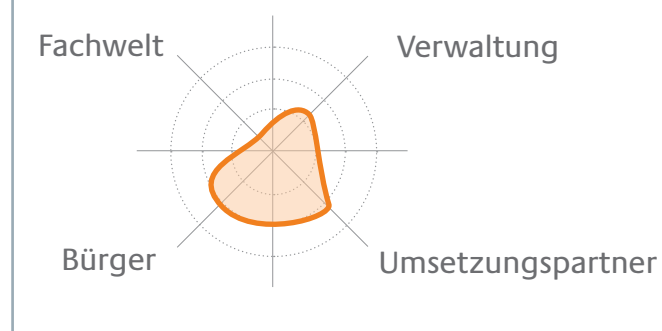
Bewahrung der Altstadt durch Ertüchtigung des Bestandes und Belebung im Zeichen des demografischen Wandels.

Werben liegt jenseits überregionaler Verkehrsinfrastrukturen im strukturschwachen Raum zwischen Hamburg, Berlin und Wolfsburg. Der Beitrag aus Werben zeigt eindrücklich, wie Bürger die Gestaltung ihres Ortes selbst in die Hand nehmen. In einer Art *Do-it-yourself-Ansatz* wird die energetische Sanierung als Anlass für einen Qualifizierungsprozess auf kleinster Maßstabsebene genutzt. Die Errichtung eines Blockheizkraftwerks dient dazu, die historische Lambertikapelle und die Johanniterkomturei instand zu setzen und historische Wohngebäude energetisch zu ertüchtigen. Ziel ist es, den Tourismus und das Wohnen in Werben zu stärken.

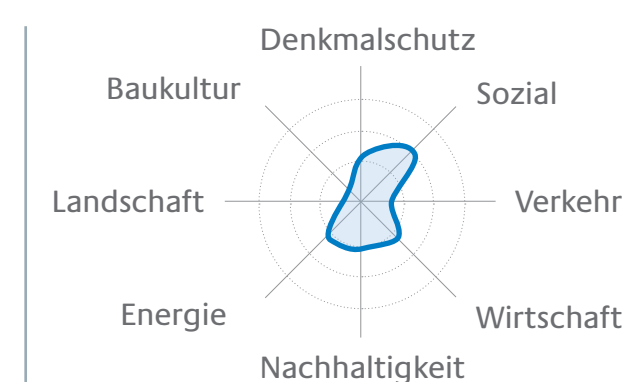
Das große Engagement der Bürger ist aus Sicht der Jury ein Vorbild für viele kleine Gemeinden.



#### Beteiligung



#### Ganzheitlichkeit



Stadtgröße  
677 Einwohner  
145 ha Gesamtstadt  
103 ha Projektgebiet

Bausubstanz  
312 Gebäude  
23 % Leerstand  
17 % saniert

Gesamt-situation  
verlierend Kern  
schrumpfend Stadt  
verlierend Region

