

Auszeichnung



„Die Kleinstadt liefert ein vorbildliches Beispiel für einen Do-it-yourself-Ansatz.“

Bundesjury

Sachsen-Anhalt

Werben (Elbe)

Altstadt mit Erweiterung

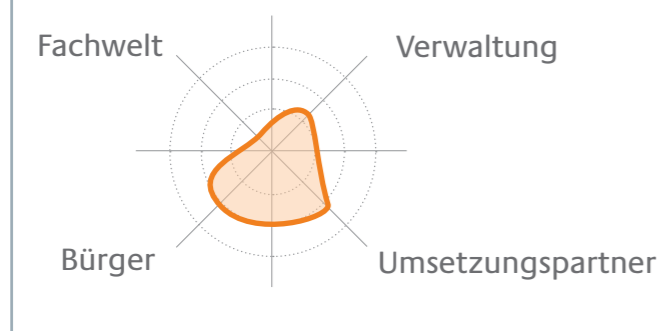
Bewahrung der Altstadt durch Ertüchtigung des Bestandes und Belebung im Zeichen des demografischen Wandels.

Werben liegt jenseits überregionaler Verkehrsinfrastrukturen im strukturschwachen Raum zwischen Hamburg, Berlin und Wolfsburg. Der Beitrag aus Werben zeigt eindrücklich, wie Bürger die Gestaltung ihres Ortes selbst in die Hand nehmen. In einer Art *Do-it-yourself-Ansatz* wird die energetische Sanierung als Anlass für einen Qualifizierungsprozess auf kleinster Maßstabsebene genutzt. Die Errichtung eines Blockheizkraftwerks dient dazu, die historische Lambertikapelle und die Johanniterkomturei instand zu setzen und historische Wohngebäude energetisch zu ertüchtigen. Ziel ist es, den Tourismus und das Wohnen in Werben zu stärken.

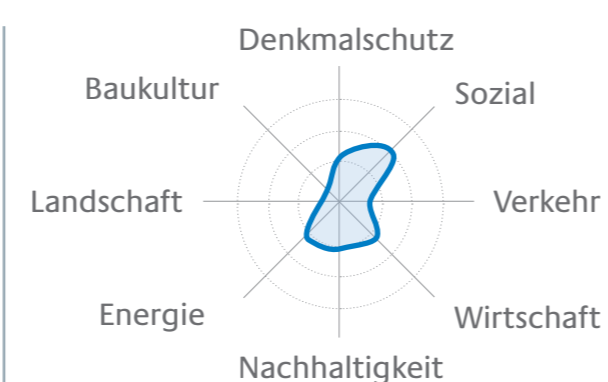
Das große Engagement der Bürger ist aus Sicht der Jury ein Vorbild für viele kleine Gemeinden.



Beteiligung



Ganzheitlichkeit



Stadtgröße
677 Einwohner
145 ha Gesamtstadt
103 ha Projektgebiet

Bausubstanz
312 Gebäude
23 % Leerstand
17 % saniert

Gesamt-situation
verlierend kern
schrumpfend Stadt
verlierend Region

